

Fackligt perspektiv

FAKTA OCH INFORMATION FRÅN SEKO

MARS 2006

EXTRANUMMER OM
medlemsrekrytering
TILL FÖRTROENDEVALDA
INOM POSTEN

”Nu kraftsamlar vi för fler medlemmar i SEKO”

– En fackförening är inte starkare än sina medlemmar. Ju fler vi är desto lättare blir det att driva våra krav.

Det säger SEKOs förbundsordförande Janne Rudén, som nu manar alla fackligt aktiva att sluta upp bakom SEKOs satsning på att rekrytera fler medlemmar.

Det är ingen hemlighet att SEKO – precis som hela LO – tappar medlemmar. En bibehållen hög organisationsgrad är avgörande för att facket även i fortsättningen ska ha en stark ställning på en ofta orolig arbetsmarknad.

Posten först ut

Det är också mot bakgrund av detta som SEKO har inlett en offensiv för att rekrytera nya medlemmar till förbundet. Redan i januari gick startskottet för en rekryteringsoffensiv inom Posten som kommer att sprida sig i flera av SEKOs branscher.

– Det är viktigt att hela förbundet kraftsamlar kring det här. Vi måste dels rekrytera nya medlemmar, dels behålla de medlemmar vi har inom vårt organisationsområde, säger Janne Rudén.

De förtröendevalda kommer att spela en stor och viktig roll i detta arbete.

– Det finns en stark tradition inom SEKO att uppsöka oorganiserade och prata om facket med dem. Den traditionen måste leva vidare. Det är viktigt att synas på arbetsplatserna, att ta kontakter med nyanställda och se till att de får en ordentlig facklig introduktion. Det ligger i en förtröendevalds uppdrag, säger Janne Rudén.

Ju fler desto starkare

Undersökningar som har gjorts visar att det finns en skepsis gentemot facket i de yngre leden. Många har svårt att se fördelarna med att vara medlem och många väljer att bara vara med i a-kassan. Men det är också riskfyllt att inte vara fullvärdig medlem.

– Möjligheterna till inflytande över din arbetssituation minskar avsevärt. Du står utan skydd om det blir problem på jobbet och du har inga företrädare som kan hjälpa dig med alltifrån löneförhandlingar till arbetsmiljöfrågor. Ett fullvärdigt medlemskap innebär trygghet. Kollektivavtalet garanterar att du är försäkrad på jobbet och att arbetstider och semesterdagar finns reglerat. Men avtalen kan bara bli starka om vi är många som står bakom kraven, säger Janne Rudén.



FOTO: SUNE FRIDELL

Berätta om medlemskapets fördelar, uppmanar SEKOs förbundsordförande Janne Rudén.

Våga fråga

Janne Rudén har ett enkelt tips till alla som funderar på hur man ska ta första steget och presentera facket för en nyanställd eller oorganiserad.

– Våga fråga. Fråga om den anställde är medlem i facket, fråga om han eller hon trivs på jobbet och är nöjd med sin arbetssituation. Att någon bryr sig betyder mycket. Ta dig tid att berätta lite om vad medlemskapet innebär och vilka fördelar det har med sig. Det är samtalet som är viktigast av allt, säger Rudén.

Reducerad avgift för nya medlemmar

► I december förra året fattade SEKOs förbundsstyrelse beslut om att erbjuda nya medlemmar i Posten och tillhörande företag inom koncernen reducerat medlemsavgift de första nio månaderna av medlemskapet.

Samtidigt rekommenderar förbundsstyrelsen de lokala organisationerna att inte ta ut några lokala avgifter. Genomförs detta kommer medlemsavgiften att hamna på 110 kronor i månaden. Avdelningar och klubbar som tar ut en egen avgift får själva kommunicera avgiftens storlek.

Huvudsyftet med den reducerade avgiften har varit att möta en nedåtgående trend i organisationsgraden bland postanställda.

Biobiljetter till flitiga medlemsrekryterare

► Alla förtröendevalda och medlemmar som under 2006 rekryterar en ny medlem till SEKO kommer att belönas med en biobiljett per rekryterad medlem. Det går till så här:

- Rekrytera en ny medlem till SEKO.
 - Skriv ditt namn och personnummer i det fält på inträdesansökan där det står "Rekryterad av". Använder du den gamla inträdesansökan, skriv det manuellt i nederkant av blanketten.
- Avdelningen (och i vissa fall klubbarna) administrerar utskicken av biobiljetterna.

SEKO – facket på Posten!

VI VÅGAR PÅSTÅ ATT SEKO är den fackförening i Posten som verkligen påverkar situationen för de anställda i företaget. Men en grundförutsättning för att behålla vår styrka är att SEKO också i framtiden har ett stort antal medlemmar bland de anställda.

Idag är vi cirka 25 000 medlemmar som arbetar i Posten. Det innebär att vi kan skapa ett starkt tryck bakom de frågor vi driver gentemot Postens ledning. Vi upplever också att ledningen känner respekt för att vi företräder en majoritet av de anställda och att man därigenom tar våra synpunkter och krav på största allvar.

GENOM ETT AKTIVT ARBETE har SEKO lyckats träffa överenskommelse med arbetsgivaren om ”humana” metoder för personalomställning. Genom SEKOs aktiva arbete finns det kollektivavtal som reglerar att de allra flesta som tvingas lämna Posten får ett rimligt stöd att finna en ny sysselsättning.

Detta hade sannolikt inte varit möjligt om vi inte med ett starkt stöd från alla våra medlemmar kunnat driva fram denna överenskommelse. Samma förutsättning gäller när det handlar om avtalsuppgörelsen från 2004, där SEKO i avtalsuppgörelsen åstadkom en stor förbättring av de lägsta lönerna. Detta hade så klart inte varit möjligt om vi inte känt ett starkt stöd från vår stora medlemskår i Posten.

I DAG ÄR DET INTE LIKA SJÄLVKLART – framförallt för yngre medarbetare – att gå in i facket. I Posten har vi dessutom fått speciella problem som handlar om att många nya medarbetare anställs tidsbegränsat eller på deltid. Även om vi hela tiden arbetar aktivt för att minimera dessa problem, finns det ändå en risk att allt fler postanställda väljer att stå utanför det fackliga medlemskapet.

Hur framgångsrika vi kan bli i att förbättra anställningsformerna hänger samman med hur många medlemmar vi är som kan sätta tryck i frågan.

NU KRAFTSAMLAR VI för att bli fler SEKO-medlemmar i Posten. Vi gör det genom att bli ännu mer aktiva i arbetet med medlemsrekrytering. Vi ska också säkra den lokala närvaron på arbetsplatserna. Närheten och dialogen med de medlemmar vi företräder är grundfundament för att skapa förtroende för vårt fackliga arbete.

Vi gör det nu också genom att erbjuda nya medlemmar en rabatt under de första nio månaderna av sitt medlemskap. Jag övertygad om att vi alla kommer att ge vårt bidrag till att SEKO också i framtiden har en stark position i Posten.



Affe Mellström
Ordförande SEKO Posten

"Varför ska jag gå med i SEKO?"

► Ja, det är en av de vanligaste frågorna som förtroendevalda får när de är ute och pratar med nyanställda och oorganiserade på arbetsplatserna. En annan fråga många ställer sig är: "Vad får jag för pengarna om jag går med?"

Har du argumenten? Om inte, kommer här en kort redogörelse för varför det är viktigt att vara med i SEKO:

Tio skäl för medlemskapet

- Vi ser till att arbetsgivaren följer lagar om medinflytande och samverkan när det gäller frågor om bland annat arbetsmiljö, semester och uppsägningar.
- Vi ser till att det finns bra kollektivavtal på ditt jobb.
- Vi jobbar för att du ska få bestämma mer över din arbetstid.
- Vi jobbar för att alla anställda ska få bra kompetensutveckling.
- Vi har SEKO-ombud (förtroendevalda) på arbetsplatserna som kan hjälpa dig direkt på plats.
- I medlemskapet ingår bra och billiga försäkringar.
- Som medlem är du automatiskt ansluten till a-kassan och du får rättshjälp om det skulle uppstå någon tvist som kräver det.
- Vi ser till att du får en bra löneutveckling.
- Som medlem har du möjlighet att hyra semesterstuga till rabatterade priser, köpa dator till förmånligt pris och få bra ränta om du tar ett medlemslån på banken.

Ett annat, nog så viktigt skäl, är att medlemmen har rätten att vara med där besluten fattas, kan skriva egna motioner och genom ett aktivt engagemang vara med att påverka hur facket jobbar, både lokalt och centralt. SEKO är en arbetsplatsnära och demokratisk organisation som sätter medlemmarna i första rummet!

Vad går medlemsavgiften till?

De absolut två största posterna som medlemsavgiften ska finansiera är "lokal facklig verksamhet" och "a-kassa". Därefter följer "förhandlingsverksamhet", "försäkringar" och "administration". Det är den lokala fackliga verksamheten som medlemmarna kommer mest i kontakt med.

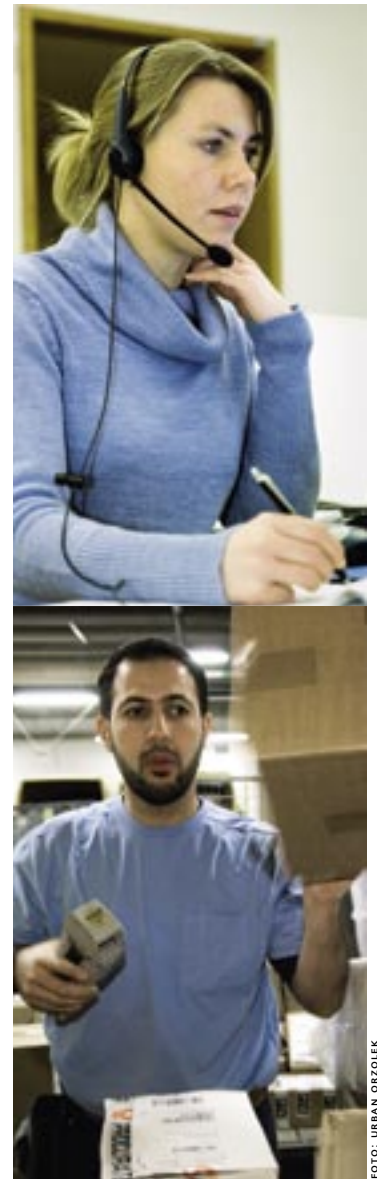
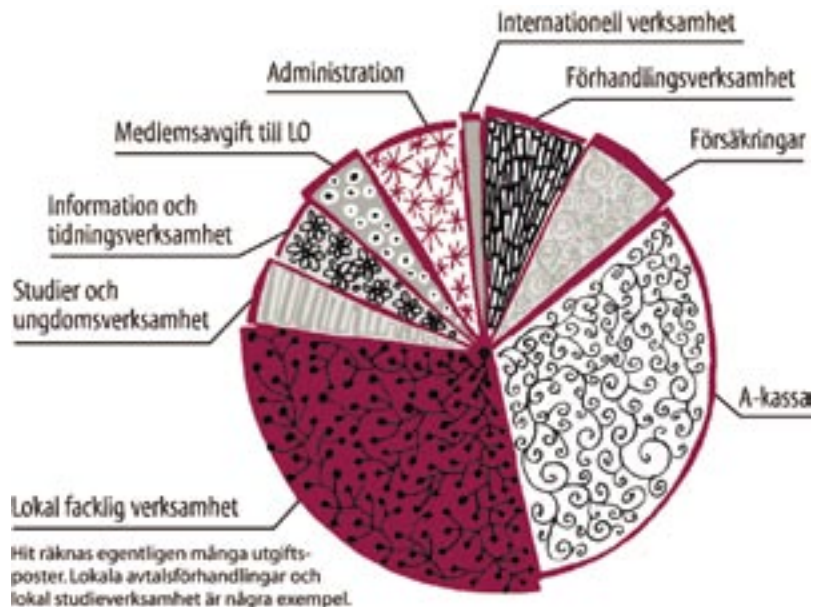


FOTO: URBAN ORZOLEK

”Prata om facket med arbetskamraterna”

– Tar du dig bara tid och snackar om facket med dina arbetskamrater så väcker du deras intresse. Det är inte svårare än så.

Det säger Murat Tok, klubbordförande på postterminalen i Segeltorp utanför Stockholm.

Här har klubben växt stadigt de senaste åren. Medlemsantalet har ökat från 130 till 220 på två år, och det är på en arbetsplats med 250 anställda allt som allt.

– Vi märker att intresset för facket har ökat. Förut var det svårt att få in folk i styrelsen. Men inför valet i år har många kommit själva till valberedningen och sagt att de ställer upp.

Blivit tydligare

Murat har ganska klart för sig vad det är som har bidragit till förändringen.

– Jag tror att vi har blivit bättre på att vara tydliga, att synas och berätta vad vi gör. Vi presenterade en verksamhetsplan med saker som våra medlemmar vill förbättra på jobbet. Nu ser folk att vi lyckas. Vi har fått igenom våra krav om pauslängd, ökad bemanning och matuppehåll och vi jobbar för ökad heltidssysselsättning och färre visstidsanställda.

– Det viktigaste när det gäller att skapa förtroende är att synas nere på golvet, fortsätter Murat. Att prata med folk så att de känner att du är en av dem. Vi får inte komma bort från verkligheten.

Alltid öppet

Klubbens expedition på Segeltorp är nästan alltid öppet. Hit kan medlemmar och förtroendevalda komma för att prata, låna en dator eller få hjälp med något problem.

– Eftersom många på arbetsplatsen är unga och invandrare så blir klubben även ett stöd i det svenska samhället. Vi hjälper till



Ett gäng SEKO-medlemmar på Segeltorp-terminalen utanför Stockholm. Här är nästan alla anställda anslutna till SEKO.

att fylla i blanketter, att söka bostad och annat. Vi fyller ett trygghetsbehov, säger Murat.

Viktig social funktion

Även den sociala biten är viktig. Klubben ordnar flera aktiviteter för medlemmarna. I höstas arrangerades en resa till Åland som kombinerades med en konferens.

På medlemsmötena märks en tydlig positiv trend.

– Numera har vi mellan 80 och 100 deltagare på våra möten, jämfört med 25 -30 för några år sedan, säger Murat.

Murat tror att facket är extra viktigt för många som kommer till



Murat Tok, klubbordförande på Segeltorp.

Sverige utifrån.

– De kanske själva har varit politiskt aktiva eller kommer från länder med diktatur. På Segeltorp finns en stor mångfald, men aldrig några motsättningar. De kommer in som timvikarier, får ett korttidsvik och kämpar för att hålla sig kvar, att vara självförsörjande.

– De här människorna kan vara en verklig resurs i vårt arbete. De vill inget hellre än att vara med och påverka. Här måste vi inom facket bli bättre. Ge dem utrymme så kommer ni att få mycket engagemang tillbaka, säger Murat.

POSTRÖSTER...

Varför blev du medlem och aktiv i SEKO?



Eva Blom, Contact Center

– Jag var medlem i ST tidigare, men jag var inte särskilt nöjd med hur de skötte informationen kring vilken facklig verksamhet de bedrev här. Så för mig och flera andra arbetskamrater kändes det naturligt att gå över till SEKO.

– Jag är aktiv därför att jag vill vara inne i verksamheten på riktigt, vara med och påverka och kunna förmedla medlemmarnas åsikter.



Samuel Karlsson, brevbärare

– Det var aldrig något snack. Att vara med i facket är tradition inom min familj och jag tycker det handlar om såväl den personliga tryggheten som solidariteten med andra.

– Jag har ganska nyligen blivit aktiv, men det var ett helt naturligt steg för mig. Det är inte så roligt att sitta vid sidan av när andra fattar viktiga beslut som rör ens anställning.



Birgitta Sondell, kassör

– Jag har alltid intresserat mig för politik och rättvisefrågor. Jag anser att lagar, regler och ingångna överenskommelser ska följas, i stort som smått. Där jag arbetar har många förändringar varit av negativ natur, därför är det viktigt att engagera sig. Utan ett starkt fack är det svårt att driva igenom acceptabla lösningar för personal som tvingas till omställning på ett eller annat sätt.

Tips till dig som rekryterar medlemmar

Det finns många olika sätt att närma sig nyanställda och potentiella medlemmar på, och inget är skrivet i sten. Här följer dock några grundläggande tips du som rekryterare kan ha nytta av.

En första kontakt

► När du tar en första kontakt med en möjlig medlem är det bra att utgå från dig själv och vara personlig.

Varför gick du själv med i facket en gång i tiden? Varför tycker du att är det viktigt att facket finns? Tänk på att vara påläst och ha argument färdiga för att kunna motivera dina åsikter.

Glöm inte att lyssna

► Ta alltid kontakt med en nyanställd genom ett personligt möte där du presenterar dig. Ju tidigare du gör det desto bättre.

Ställ gärna öppna frågor för att få en dialog, fråga till exempel "Hur skulle du vilja att facket arbetar?" Då blir den du samtalar med också inkluderad i diskussionen. Och glöm inte att lyssna!

Följ upp intresse snabbt

► Om någon verkar intresserad, följ upp visat intresset snabbt. Det ger ett proffsigt och pålitligt intryck. Du kanske kan erbjuda mer information eller bjuda in till ett möte eller någon aktivitet?

Lika viktigt är det att medlemmen känner sig välkommen i förbundet. Det är under den första tiden som en ny medlem är mest nyfiken, entusiastisk och positivt inställd till att ta ett fackligt uppdrag.

Nöjd medlem – bästa värvaren

► Glöm inte att kontakt med en levande lokal förening är den viktigaste enskilda faktorn för att en medlem ska vara nöjd med förbundet.

En snabb introduktion är viktig och så snart det är möjligt bör även utbildning erbjudas. Glöm inte att följa upp med ett personligt samtal när någon väljer att gå ur. Det kan finnas flera saker som facket behöver bli bättre på för att vi ska få behålla nöjda medlemmar i förbundet.

Facket är demokrati

► Det är viktigt att visa att medlemmen kan var med och påverka. Betona att facket är en demokratisk organisation.

Särskilt de unga kan ibland uppfatta facket som stelbent och otillgängligt. Här kan vi visa att det finns utrymme för åsikter och en chans att faktiskt påverka.

Att synas och höras

► Att synas och höras på arbetsplatsen är viktigt. Vi ska visa att vi finns och att vi gör ett bra jobb. Om den lokala klubben märks blir folk nyfikna och intresset växer.

Sätt upp informationsmaterial, ordna aktiviteter, utbildningar, tävlingar, delta i lokala arrangemang med mera.

...och här finns material till din hjälp

► Förutom detta specialnummer av Fackligt Perspektiv har SEKO har tagit fram ett nytt material som heter "Jo - du behöver SEKO". Materialet består av två delar, dels en informationsbroschyr som kan vecklas ut och sättas upp på vägg eller anslagstavla, dels en separat inträdesansökan med förtryckta adresser till SEKOs avdelningar. Dessa kommer att vara klara i slutet av mars.

Foldern beskriver förbundet i korthet, vilka frågor som SEKO tycker är viktigast och vilka medlemsförmåner som ingår. Den är således full av argument som medlemsvärvare kan ha nytta av i sitt arbete.

Ytterligare en del material (begäran om övergångsbevis, fördjupningsfolder och en mindre anslagstavla) kommer att distribueras ut till avdelningar och klubbar allt eftersom det kommer från tryckeriet. På SEKOs hemsida under "Medlemsservice/Trycksaker/Värvarmaterial" finns det sedan tidigare fler foldrar och broschyrer som kan användas i värvnings-syfte. Beställs gratis från webben, www.seko.se.



NOTISER

Fakta om SEKOs företagsfack på Posten – SEKO Posten

► SEKO Posten är ett företagsfack som efter delegering från förbundsstyrelsen har uppdraget att ansvara för kollektivavtal och förhandlingar gentemot Posten AB och i koncernen ingående dotterbolag. Formellt går förbundsstyrelsens delegering via de lokala postklubbarna, som i sin tur har gett SEKO Posten fullmakt att företräda dem i frågor som berör medlemmar i mer än en klubb.

De 69 lokala postklubbarna är SEKO Postens uppdragsgivare och inflytandet från klubbarna säkras genom ett representantskap. "Repskapet" väljer styrelse och beslut om verksamheten, ekonomi och organisation i företagsfacket.

Företagsfacket SEKO Posten är förhandlingsmotpart till Postens ledning och i uppdraget ingår också att inom ramen för gällande medinflytandeavtal möta Posten som part i form av koncernstabber och andra enheter.

För att möta Posten på ett för våra medlemmar bra sätt har SEKO Posten också inrättat särskilda fackliga verksamhetsområ-

den där vi har många medlemmar. Här väljer vi verksamhetsråd som hanterar förhandlingsfrågorna mot Postens enheter: Svensk Kassaservice, Leverans, Brev respektive Paket Produktion samt Poståkeriet.

Dessa fackliga verksamhetsområden agerar inom ramen för SEKO Postens verksamhetsplan, som bygger på SEKOs övergripande verksamhetsplan.

För ytterligare information, kontaktuppgifter med mera, besök:

www.sekoposten.org

